

# VideoNewsRelease

...be seen more



# Eksempler

Her kan du se eksempler  
på TV og web visninger fra  
vores VNR's - presse-  
meddelelser på video, som  
vi har over 20 års erfaring i  
at levere...

## NOGLE AF VORES KUNDER



Se eksempler på TV-visninger på CNN, DW, ZDF, SVT, CCTV og  
mange andre i USA, Kina, Sverige og Tyskland.  
Tryk på billedet.



Amerikansk TV



Kinesisk TV



Svensk TV



Tysk TV

Alt, som vi har produceret siden 2008 er vist på TV

# Effekten

Eksempler VNR's

“ALT, som vi har produceret siden 2008 er vist på TV”

Relationen bygger på levering af professionel produktion, mod distribution og broadcasts.



## Tivoli eksponeret i USA.

Tivoli's åbning af deres julemarked blev vist på amerikanske, kinesiske tv-stationer, samt flere internationale webbaserede nyheder.

Faktiske seere: **+100 mill.**



## Troldefestivalen fik 600.000 følgere.

Vores international tv-distribution fik over **100** millioner faktiske seere og de amerikanske studieværter til at bryde samme af grin. Festivalen gik fra 7 til **600.000** følgere på **Facebook**.



## Olafur Eliason's kontor i Berlin blev lagt ned.

“Jeg har aldrig oplevet så stor en effekt før” bekræfter Olafur. “Vores kontor i Berlin blev lagt ned efter VNR.tv's distribution om åbningen af Cirkelbroen for Nordea-Fonden. Faktiske seere: **300 mill.**

### Kunder og Historier, som er blevet vinklet og broadcastet:

Nordea Fonden: Cirkelbroen Olafur Eliasson - 300 mio seere  
Kbh Kommune: Havneringen - 120 mio seere

Tivoli Presse afd.: Tivolis Halloween, Jul, Dronningens kostumer - 300 mio

UM & VisitDenmark: OL Pavillonen i Rio - 84 TV-stationer - 284 visninger - 42 mio (primære lande)

Næstved Kommune: 366 Marathon på 365 dage - CNN og mange andre  
PR Bureau: TeleNord & Telia slår sig sammen

AirBnb, Helsingør Kommune, VisitNordsjælland: Overnatning på Kronborg

Roskilde Festivalen: Nøgenløb og musik portrætter fra individuelle lande  
Aarhus 2017 programmet

Wonderful Copenhagen og VisitDenmark: Havfruen 100 år  
Presseinitiativet: Noma's første verdensmesterskab

- ALT, som vi har produceret siden 2008 er vist på TV

# Produktet

- Video-produktion til brug af de ledende TV-nyheder, web-nyheder og Social Media - prime-time, internationale nyheder, nationale osv.
- Indsamling af eksempler på TV-visninger med faktiske seer målings-tal, værdi i forhold til, hvad de ville have kostet i reklame-tid på det enkelte markeder mv.
- Resultatet redigeres sammen til én video, der kan sendes til presse (national og lokal), Sociale Medier og partnere.

Relationsopbygningen til de store TV-stationer og web-nyheder i hele verden har stået på siden 1996, så vores videoer spredes gratis til mange andre markeder.



Se en kort gennemgang af vores  
VNR produktioner



Se en kort video om processen  
bag en vnr. ca.1minut

# Produktion

Vi når CNN, Yahoo, EuroNews, nyhedsbureauer, nationale og regionale TV-stationer på de vigtigste markeder. I dag reelt over 2.500 top TV- og web-nyheder på de vigtigste markeder for Danmark.

## Opbygning af historie:

- \* 40 sekunder med de bedste optagelser Interview med personen med ”hjertet” i projektet.
- \* Eksempel på det, som personen taler om 2 andre vinkler m/ korte interviews: Arrangør/Tilskuere.
- \* Flot afslutning

- Vi sender ikke bare videoer rundt til vores lange email liste af kontakter. Vi tilbyder vores 20 års erfaring i at producere til disse medier. Vor aftale med med medierne er, at vi laver det korrekt, uden omkostninger for dem - og de sender det.
- Produktionen inkluderer vores rådgivning og for-distribution, der kan klares via telefon og mail.
- Optagelser og redigering afvikles normalt på 1-2 dage. Distribution og indsamling af indslag 7 dage. Udregning af seertal og endelig rapport 5 dage. Planlægning (via telefon eller 1-2 møder).
- Vi kan leverer flere formater: En til TV-redaktioner (se senere), en til Social Media (kort version med tekst til instagram, Facebook, YouTube og signatur til e-mail o.lign).

# Priseksempel

Prisen justeres afhængig af den konkrete opgave.

Opnår ofte over 100 millioner faktiske seere og har oplevet 700.000 SoMe besøg efterfølgende distributionen af vor historier.

<b>Præproduktion</b>		
Journalistisk vinkel & for-distribution 8 timer á 1.250		10.000,-*
<b>Produktion - 15.000,-*</b>		
Optagelser 5 timer á 1.250,-		6.250,-
Redigering vnr (rå-klip's format) 5 timer á 1.250,-		6.250,-
Endelig tekst, skydeliste og UK-stavetjek		2.000,-
+ Evt. flot redigering af version til Social Media version (tekst i billedet og tilrettelser etc.)		4.500,-
<b>Distribution - 25.000,-</b>		
International distribution world-wide, Ialt 3 dage (20 timer) á 1.250,-		25.000,-
<b>Måling - 15.000,-</b>		
<b>Rapport og omtale i Danmark</b>		
Rapport med eksempler og sammenklip af indslag fra hele verden, seertal, 10 timer á 950,-		9.500-
Målingsbureau		5.500.-
+ Evt. flot video med de mange internationale TV-indslag. Gives til lokal presse, ledelse og sociale medier mv.		7.500,-
<b>Samlet pakke med produktion:</b>		<b>Ialt = 78.250/- evt. fast kan aftales</b>
<b>Nb.</b> Hvis der ikke kommer visning, betales ikke for måling - og laves en ny gratis - dette er dog aldrig sket (...7,9,13)		

# Hvordan ser en produktion ud?

Hver video er ledsaget af en tekst og skydeliste til speak og redigeringstilrettelæggelse, pressemeddelelse og link til jeres hjemmeside og pressemeddelelse

**QUEEN CREATES COSTUMES FOR NUTCRACKER IN TIVOLI**

**COPENHAGEN  
DENMARK**

**DATE 24.11**

**LENGTH:3.54**

**SOURCE: DVNR ([TIVOLI.TV](#) & [VNR.TV](#))**

**PRODUCER**

**COPYRIGHT: FREE ACCESS**

## Story:

The Queen of Denmark Margrethe II has for the 10th time in 10 years made new scenography and costume design. This time for the Nutcracker in Tivoli, which is the third time.

The Queen is still nervous, but the people, she works with respect her creative inputs and likes, that she enjoys being a part of the team, instead of a Queen.

The dancers come from all over the world, including France, Germany, US, United Kingdom and more.

The Nutcracker is about a Christmas Eve, that originally are entered by dolls and a Nutcracker, that can dance. In Tivoli's version is The Nutcracker entered by Hans Christian Andersen, the Tivoli icons Columbine og Harlekin, Pjerrot Bournonville and the Georg Carstensen, that founded Tivoli in 1843.

Tivoli has already announced extra performances.

The Queen also designed 3.5 meter high sculptures from the Nutcracker standing around the garden. The founder Georg Carstensen was inspired by amusement parks in Paris and London, that do not exist anymore. Tivoli is the oldest amusement park in the world in a city center.

The music from Taikovskij is additional used for a big water-projection show on a lake inside Tivoli. In water the show you see ballet dancers dancing to Taikowskij's music.

The garden also have set up 800.000 Tivoli-lights - more than ever before.

Tivoli-lights is the name of all the Christmas lights in New York, but the name originally comes from Tivoli in Copenhagen.

Tivoli makes its own honey and every Christmas sells Tivoli more than 4000 honey cookies and serves 25.000 gløgs.

Santa Claus will hand out more than 14.000 pieces of chocolate during Christmas in Tivoli.

**end**

## Shotlist

1. Nutcracker performed by Tivoli Ballet Theatre
2. Tivoli Copenhagen Phil
3. Queen Margrethe watches Nutcracker
4. Queen Margrethe enters PM
5. Interview PM Queen Margrethe II:  
"I'm very excited and full of positive anticipation, I would say. I can see that it is shaping well and that everybody's enthusiastic, I think. I'm looking very much forward to the opening night"
6. Press filming at PM
7. Queen leaving PM with her purse
8. Queen Margrethe talks with 4 ballet dancer.
10. Queen Margrethe ask the ballet dancers to turn around.
11. Ballet dancer Jennifer Wagstaffe dances Columbine.
12. Interview Jennifer Wagstaffe:  
"The Queen of Denmark is so approachable and she takes her work really, really seriously. So It's always exciting to work with her. And she has such a passion for what she does, when she's making costumes and designing the sets. She's not just the Queen of Denmark. She really is a set designer and a costume designer and really takes her work seriously."
14. Jennifer Wagstaffe dances with Kathleen Videira, ballet dancer, Clara (leading role)
15. Interview Kathleen Videira, ballet dancer, leading role Clara:  
"It's such a honour to meet the Queen of Denmark. I mean, not many people are able to work with her. She's a really special lady, because when she comes to Tivoli, she has made it very clear that she wants to be treated as our costume designer and that's all. So we can speak to her on the same level as a normal person. It's really nice to do that. And her costumes are really unique. They have a lot of detail, which puts a nice touch to the end look of the production."

# Eksempel på en produktion

**QUEEN CREATES COSTUMES FOR NUTCRACKER IN TIVOLI COPENHAGEN DENMARK DATE 24.11 LENGTH: 3.54 SOURCE: DVNR ([TIVOLI.TV](#) & [VNR.TV](#)) PRODUCER COPYRIGHT: FREE ACCESS**

## Shotlist - Continued

17. Outside Tivoli Concert Hall with Georg Carstensen in the foreground and 3,5 meter high soldier statues made by Queen Margrethe in the background
  18. 3.5 meter soldier statues made by Queen Margrethe
  19. Nutcracker water illuminations showing ballet dancers on the Tivoli lake.
  20. Tivoli main entrance with hundres of Tivoli lights
  21. Drone along Tivoli lake with thousands of Tivoli lights
  22. Tree wrapped in thousands of Tivoli lights
  23. Old willow tree wrapped in thousands of Tivoli lights
  24. Drone over Tivoli and Japanese Tower.
  25. Drone of Tivoli amusement section - The Vertigo.
  26. Nimb Hotel decorated in Tivoli Lights
  27. Drone Nimb Hotel.
- 28. end**

## Extra Info

The Nutcracker is a story by Alexandre Dumas and a ballet by Tchaikovsky premiered in 1892. The Nutcracker became famous in 60th by Balantine's performance in New York, and partly used in Disney's Fantasia, a Pet Shop Boyz number and much more. 40% of the income in North American ballet companies comes from performing The Nutcracker and Tivoli has already announced extra performances.



Set af over 65 millioner. Heriblandt SVT (Sverige's Kulturnyhederne), CCTV, ARD oa.



Se eksempel på en SoMe version af VNR

FÅ ØJNENE OP  
FOR VORES SYNLIGE MEDIER

Tirsdag 10. december 2013

Markedsføring

Nyheder Kurser Netværk Job Blogs Foreninger Jura Bliv medlem Login

Kob e-julekort og gaver, og hjælp utsatte børn

International pris til Havfruen

09. dec 13 | Kampagner Skrevet af Susanne Ingemann |

Specific Media lader dig fokusere på forbrugerne i stedet for devices.

specificmedia Se mere ▶

Tilmeld dig nyhedsbreve

Udfyld venligst navn og emaljadresse og vælg nyhedsbreve, så sender vi dem til dig fremover.

Navn \_\_\_\_\_  
Email \_\_\_\_\_  
Tilmeld

VisitDenmarks kampagne "The Little Mermaid Goes Global" snuppede førstepladsen ved European Excellence Awards. Også Danske Bank, Jyske Bank TV, Danish Crown og flere andre danske navne var på shortlisten, men kun VisitDenmark fik en pris med hjem.

#### Relaterede artikler

- › Danske Bank i spil til fin priser
- › Connie H-satsning giver genlyd

15 levende havfruer – alle udstyret med BH og opstillet i 13 byer i 12 lande gav ikke bare tv-billeder til hele verden, men også en førsteplads til VisitDenmark ved uddelingen af European Excellence Awards 2013.

Kampagnen "The Little Mermaid Goes Global" var Europas bedste i kategorien Travel & Tourism, hvor bl.a. også Expedia var nomineret for en rejsekampagne.

Iklædt fiskehaler og strandskaller dukkede bodypaintede havfruer op på centrale steder i blandt andet Sydney, Beijing, Delhi, New York, Paris, London, Rom og Stockholm - og ikke mindst i tv.

Du har ikke adgang til at tilgå siden. Artiklen er forbeholdt medlemmer. Hvis du er medlem [kan du logge ind her](#). Hvis du ønsker at købe et medlemskab, [kan du gøre det her](#).



BBC  
WORLD

Seneste nyt    Mest læste    Debat

- › It-kikser koster bureau millioner
- › Smil og få en gratis togbillett
- › Vækst er ikke et mål i sig selv
- › Audi igen foran på teknik
- › International pris til Havfruen