

# 200 millioner mennesker har set tv-indslag om Holmegaard Værk

16

SYDSJÆLLAND

SEKTION 1

Sjællandske • ONSDAG 30. DECEMBER 2020

## 200 millioner mennesker har set tv-indslag om Holmegaard Værk

**EKSPONERING:** Et tv-indslag om Holmegaard Værk går sin sejrsgang verden over, og det vækker naturligvis glæde og giver stort håb for fremtiden på museet.



Der er masser at beskue på museets 2500 kvadratmeter, som blandet andet indeholder en samling på 42.000 unikke Holmegaard-glas.

Fotos: Destination SydvestDanmark

Af Esben Thoby

**FENSMARK:** Kina, Australien, Frankrig, Tyskland og Sverige. Det er bare nogle af de lande, hvor tv-seere i disse dage bliver klogere på det danske museum Holmegaard Værk.

Det gør de takket være et tv-indslag, der er lavet i samarbejde med Holmegaard Værk og Destination SydvestDanmark og er produceret og distribueret af VNR.tv. Her udtaler BBC's ekspert i antikke glas, Andy McConnell, og Alicia Durán, præsident for Den Internationale Komité for Glas, sig begge og fortæller blandt andet om, hvor stor en betydning dansk glaskunst har på den internationale scene, og hvordan dansk glaskunst lige nu er trendsætter.

Indslaget viser levende billeder fra Holmegaard Værk og sætter fokus på museets glaskunst og glaspusternes imponerende arbejde. Det er så blevet sendt til forskellige udenlandske medier, og blandt andre EuroNews, China Daily, MSN Microsoft

News og Yahoo News har bidt på og vist indslaget.

### Tallet kan være større

På den baggrund regner man med, at 200 millioner seere – mindst – er blevet klogere på museet i Fensmark. Antallet er udregnet fra estimater og er baseret på antallet af seere på kanalerne. Normalt har eksempelvis Euronews alene cirka 135 millioner seere.

Når man regner alle eksponeringer sammen, inklusiv webnyheder og nyheds-

bureauer, kommer man frem til det kvalificerede bud på 200 millioner. Det reelle tal kan faktisk være større. At så mange mennesker er blevet introduceret til Holmegaard Værk vækker naturligvis glæde hos museumsdirektør Keld Møller Hansen:

- Den store eksponering af tv-indslaget bevidner, hvor stort potentiale og interesse er for Holmegaard Værk i udlandet, og vi glæder os til snart at kunne byde alle de udenlandske gæster in-

denfor, når grænserne igen er åbne og folk kan rejse til Sydsjælland, siger han og bakkes op af Mike Olesen, marketingchef fra Destination SydvestDanmark:

- Mange sidder derhjemme i disse dage og drømmer sig væk på ferie, og flere ser nyhederne og web-tv end normalt, så det er et godt tidspunkt at gøre alle opmærksomme på nogle af de kvalitetsoplevelser, som vores område har at byde på, og som står klar til dem, når tingene normaliseres.

Mike Olesen påpeger desuden, at Destination SydvestDanmark i 2019 registrerede 315.116 overnatninger fra udenlandske gæster i området, så potentialet for mange besøgende er bestemt stort.

### En affire besøgende skal være udlændinge

Mens de udenlandske gæster ikke har haft mange muligheder for at besøge Holmegaard Værk i coronaåret 2020, så har danskerne taget godt imod det nye

» Den store eksponering af tv-indslaget bevidner, hvor stort potentialet og interessen er for Holmegaard Værk i udlandet.

Keld Møller Hansen, museumsdirektør

museum. Trods udskudt åbning, skiftende coronarestriktioner og en nedlukning i det meste af december har hele 76.000 gæster nået at lægge vejen forbi.

- Vi føler i dén grad, at Danmarks nye hotspot for kunsthåndværk og design er blevet taget godt imod, og at det er et sted, hvor besøgende gerne vil bruge en hel dag ved at kombinere besøget i udstillingen med museumsbutikken og nyde en lækker frokost i den nyåbnede restaurant, siger Keld Møller Hansen.

Han fortæller desuden, at man nu forventer at tiltrække rigtig mange internationale gæster i de kommende år. Et forsigtigt bud er, at de udenlandske gæster skal stå for 25 procent af de besøgende på museet, og man forventer besøg fra hele verden.

Holmegaard Værk åbnede 30. maj i år og blev officielt indviet af kronprinsesse Mary den 8. juni.



Holmegaard Værks placering på den forhenværende glasfabrik er noget af det, der fascinerer udlandet.



76.000 gæster besøgte Holmegaard Værk i museets første åbningsår. Mange flere skal forbi i 2021, og på sigt skal en ud af fire besøgende være fra udlandet.